



@Hondamexico  
@hondamotos\_mx



Honda México  
Honda Motos México



@Hondamexico  
@honda\_motos\_mx

## COMUNICADO DE PRENSA

### Comparte Honda resumen financiero para noveno mes fiscal

- Los ingresos por ventas fueron de 92,075.6 mdd, un aumento interanual de 11.8%.
- Las ganancias operativas fueron de 5,792 mdd, un incremento interanual de 50.3%.

**Tokio, Japón. 11 de febrero de 2022.-** Honda Motor Co., Ltd., dio a conocer su resumen financiero para el noveno mes fiscal que terminó el 31 de diciembre de 2021, así como pronósticos para el año fiscal que finalizará el 31 de marzo de 2022.

Ante algunos factores desfavorables, como la escasez de semiconductores y el aumento de los costos de materias primas, el beneficio operativo consolidado del noveno mes fiscal, ascendió a 671,600 millones de yenes (5,792 millones de dólares), lo que supone un aumento interanual de 224,600 millones de yenes (1,937 millones de dólares). Esto se debió al efecto positivo de las iniciativas en curso de la empresa para consolidar sus negocios existentes, debido principalmente a la reducción de costos, el control de incentivos y efectos monetarios favorables.

El beneficio consolidado para los nueve meses fiscales, atribuible a los propietarios de la empresa matriz, ascendió a 582,100 millones de yenes (5,020 millones de dólares), lo que supone un incremento interanual de 138,000 millones de yenes (1,190 millones de dólares), debido también al aumento en beneficios de las inversiones contabilizadas por el método de la participación.

Con base en la previsión de un aumento interanual tanto de ingresos por ventas como de beneficios para el año fiscal en curso (del 1 de abril de 2021 al 31 de marzo de 2022), la previsión previamente anunciada de los beneficios de explotación para este año fiscal, se revisó al alza en 140,000 millones de yenes (1,207 millones de dólares), hasta alcanzar los 800,000 millones de yenes (6,899 millones de dólares), y la previsión anunciada de los beneficios para el año fiscal atribuibles a los propietarios de la empresa matriz se revisó al alza en 115,000 millones de yenes (992 millones de dólares), hasta alcanzar los 670,000 millones de yenes (5,778 millones de dólares).

Honda adquirirá sus propias acciones con el fin, entre otros, de mejorar la eficiencia de su estructura de capital y aplicar una estrategia de capital flexible.

- I. Resumen financiero consolidado y resultados negocio por negocio (9 meses) terminado el 31 de diciembre de 2021
  - **Ingresos por ventas:** 10,677,000 millones de yenes (92,075.6 millones de dólares), un aumento interanual de 11.8%. El aumento se debió a mayores ingresos por ventas de todos los negocios.
  - **Ganancia operativa:** 671,600 millones de yenes (5,792 millones de dólares), un incremento interanual de 50.3%. El aumento se debió a un mayor beneficio relacionado con los cambios en el volumen de ventas y la combinación de modelos, así como a los efectos monetarios favorables.

- **Beneficio atribuible a propietarios de la matriz:** 582,100 millones de yenes (5,0204 millones de dólares), lo que supone un aumento interanual de 31.1%.

#### 1) Negocio de motocicletas

- **Ingresos por ventas:** 1,602,000 millones de yenes (13,815 millones de dólares), un aumento interanual de 343,900 millones de yenes (2,966 millones de dólares). El aumento se debe al incremento de las ventas Brasil.
- **Ganancia operativa:** 232,300 millones de yenes (2,003 millones de dólares) un aumento interanual de 80,000 millones de yenes (690 millones de dólares). El aumento se debió a un mayor beneficio relacionado con los cambios en el volumen de ventas y la combinación de modelos.

#### 2) Negocio automotriz

- **Ingresos por ventas:** 6,823,600 millones de yenes (58,845 millones de dólares) un aumento interanual de 462,700 millones de yenes (3,990 millones de dólares). Aunque las ventas disminuyeron en Norteamérica, los ingresos por ventas experimentaron incremento interanual debido al incremento de ventas en Asia y efectos monetarios favorables
- **Ganancia operativa:** 188,500 millones de yenes (1,625 millones de dólares) un aumento interanual de 135,900 millones de yenes (1,172 millones de dólares). El aumento se debió a mayor beneficio relacionado con cambios en el volumen de ventas y la combinación de modelos.

Combinado con el beneficio operativo del negocio de servicios financieros relacionado con las ventas de automóviles, el beneficio operativo estimado para el negocio del automóvil es de 437,200 millones de yenes (3,770 millones de dólares).

#### 3) Negocio Servicios Financieros

**Ganancia operativa:** 258,100 millones de yenes (2,226 millones de dólares) un aumento interanual de 7,500 millones de yenes (64.6 millones de dólares). El aumento estuvo relacionado con los ingresos.

#### 4) Productos de fuerza y otros negocios

**Pérdida operativa:** 7,400 millones de yenes (64 millones de dólares), una mejora interanual de 1,100 millones de yenes (9.4 millones de dólares). El negocio de aeronaves y motores de aeronaves, que se incluye en "Otros negocios", representó una pérdida operativa de 23,600 millones de yenes (203.5 millones de dólares).

### II. Previsiones para el año fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2022 (año fiscal 22)

Honda prevé que el entorno de negocios siga siendo difícil debido, principalmente, al resurgimiento de COVID-19, la escasez de suministro de algunas piezas, incluyendo semiconductores, y un mayor aumento en el costo de las materias primas.

A pesar de esta suposición, Honda realizó una revisión al alza de la previsión de beneficios de explotación consolidados, anunciada para el año fiscal 22 a 800,000 millones de yenes (6,899 millones de dólares), lo que supone un incremento de 140,000 millones de yenes (1,207 millones de dólares), lo que refleja sus continuos esfuerzos por mejorar la rentabilidad, incluidos los controles en gastos de ventas, generales, administrativos e incentivos.

La previsión de beneficios atribuibles a los propietarios de la empresa para el año, se ha revisado al alza en 115,000 millones de yenes (992 millones de dólares), hasta alcanzar 670,000 millones de yenes (5,778 millones de dólares).

### III. Adquisición de Acciones Propias de la Sociedad

Con el fin de mejorar la eficiencia de su estructura de capital e implementar una estrategia de capital flexible, entre otros, Honda resolvió los siguientes detalles relativos a la adquisición de sus propias acciones en la reunión del Consejo de Administración.

- Número total de acciones adquiridas (máximo): 18 millones (acciones ordinarias).
- Importe total de la adquisición (máximo): 70,000 millones de yenes (603.6 millones de dólares).
- Período de adquisición: Del 5 de agosto de 2021 al 31 de diciembre de 2021.

### Resultados financieros para el noveno mes fiscal, finalizado el 30 de diciembre de 2021

		Noveno mes fiscal que termina el 31 de diciembre de 2020 (período de 9 meses)	Noveno mes fiscal que termina el 31 de diciembre de 2021 (período de 9 meses)	Diferencia
Ventas Unitarias Grupo Honda*1 (millones de unidades)	Motocicletas	10.591	12.775	+2.184
	Automóviles <sup>3</sup>	3.425	3.000	-0.425
	Creación de Vida (Productos de Fuerza)	3.855	4.500	+0.645
Consolidado Ventas Unitarias*2 (millones de unidades)	Motocicletas	7.263	7.964	+0.701
	Automóviles <sup>3</sup>	1.899	1.792	-0.107
	Creación de Vida (Productos de Fuerza)	3.855	4.500	+0.645
Resultados financieros (mil millones de yenes)	Ingresos	9,546.7	10,677.0	+1,130.3
	Ganacia operativa	447.0	671.6	+224.6
	Proporción de beneficios de las inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	204.5	157.0	-47.5
	Beneficios antes de impuestos	658.7	845.2	+186.5
	Beneficios durante el período atribuible a los propietarios de la empresa matriz	444.1	582.1	+138.0
Tasa promedio de Honda (yen)	USD	106	111	JPY depreciado frente al USD en 5 yen / dólar

## Pronósticos para el Año Fiscal - finalización al 31 de marzo de 2022 (año fiscal 22)

		Resultados del año fiscal 21	Previsiones anteriores para el año fiscal 22 (2021/11/5)	Pronósticos revisados para el año fiscal 22 (2022/2/9)	Diferencia en comparación con los resultados del año fiscal 21	Diferencia respecto a previsiones anteriores
Ventas Unitarias Grupo Honda*1 (millones de unidades)	Motocicletas	15.132	17.500	17.040	+1.908	-0.460
	Automóviles <sup>3</sup>	4.546	4.200	4.200	-0.346	---
	Creación de Vida (Productos de Fuerza)	5.623	6.100	5.950	+0.327	-0.150
Consolidado Ventas Unitarias*2 (millones de unidades)	Motocicletas	10.264	11.040	10.695	+0.431	-0.345
	Automóviles <sup>3</sup>	2.617	2.525	2.465	-0.152	-0.060
	Creación de Vida (Productos de Fuerza)	5.623	6.100	5.950	+0.327	-0.150
Resultados financieros (mil millones de yenes)	Ingresos	13,170.5	14,600.0	14,550.0	+1,379.4	-50.0
	Beneficio operativo	660.2	660.0	800.0	+139.7	+140.0
	Proporción de beneficios de las inversiones contabilizada utilizando el método de la participación	272.7	200.0	210.0	-62.7	+10.0
	Beneficios antes de impuestos	914.0	860.0	1,020.	+105.9	+160.0
	Beneficios durante el período atribuible a los propietarios de la sociedad matriz	657.4	555.0	670.0	+12.5	+115.0
Dividendo anual por acción (yenes)		110	110	110	-	-
Tasa media de Honda (yen)	USD	106	110	111	JPY depreciado frente al USD en 5 yen / dólar	JPY depreciado frente al USD en 1 yen / dólar

## Resultados Financieros Consolidados para el 3er trimestre fiscal

		3er trimestre, 31 de diciembre de 2020 (período de 3 meses)	3er trimestre, 31 de diciembre de 2021 (período de 3 meses)	Diferencia
Ventas Unitarias Grupo Honda*1 (millones de unidades)	Motocicletas	4.269	4.602	+0.333
	Automóviles <sup>3</sup>	1.380	1.085	-0.295
	Creación de Vida (Productos de Fuerza)	1.402	1.270	-0.132
Consolidado Ventas Unitarias*2 (millones de unidades)	Motocicletas	3.019	2.877	-0.142
	Automóviles <sup>3</sup>	0.809	0.610	-0.199
	Creación de Vida (Productos de Fuerza)	1.402	1.270	-0.132
Resultados financieros (mil millones de	Ingresos	3,771.5	3,688.7	-82.7
	Beneficio operativo	277.7	229.4	-48.2

yenes)	Proporción de beneficios de las inversiones contabilizada utilizando el método de la participación	102.2	49.7	-52.4
	Beneficio antes de impuestos	386.4	284.8	-101.5
	Beneficio durante el período atribuible a los propietarios de la sociedad matriz	284.0	192.9	-91.0
Tasa media de Honda (yen)	USD	104	114	JPY depreciado frente al USD en 10 yen / dólar

\*1 Las ventas unitarias de Grupo Honda, es el total de ventas unitarias de los productos terminados (motocicletas, vehículos todo terreno, automóviles, productos de fuerza) de Honda, sus subsidiarias consolidadas, sus afiliadas y empresas conjuntas contabilizadas utilizando el método de participación.

\*2 Ventas unitarias consolidadas, son las ventas de productos terminados (motocicletas, vehículos todo terreno, automóviles, productos de fuerza) correspondientes a ingresos por ventas consolidadas, que consisten en ventas unitarias de productos terminados de Honda y sus subsidiarias consolidadas.

\*3 Ciertas ventas de automóviles que son financiadas con préstamos para automóviles de tipo de valor residual por nuestras subsidiarias financieras japonesas y vendidas a través de nuestras subsidiarias consolidadas, se contabilizan como arrendamientos operativos de conformidad con las NIIF y no se incluyen en los ingresos por ventas consolidadas a los clientes externos en nuestro negocio automotriz. En consecuencia, no se incluyen en las Ventas de Unitarias Consolidadas, pero sí en las Unidades de Ventas de Grupo Honda de nuestro negocio de automóviles.

###

### **Acerca de Honda de México**

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: [www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp)

### **Contacto a medios:**

Honda de México (Relaciones Públicas)

Fernando Maqueo

[fernando\\_maqueo@hdm.honda.com](mailto:fernando_maqueo@hdm.honda.com).