



@Hondamexico  
@hondamotos\_mx



Honda México  
Honda Motos México



@Hondamexico  
@honda\_motos\_mx

## COMUNICADO DE PRENSA

### **PUBLICA HONDA PRIMER INFORME SOBRE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN**

- Avanza en su compromiso con la DEI.

**Torrance, California y Marysville, Ohio. 24 de mayo de 2022.-** Como parte de los esfuerzos de Honda para promover la igualdad en su fuerza laboral y en la sociedad, la compañía ha publicado su informe inaugural sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), “*Viviendo nuestros valores*”.

El informe describe los compromisos de Honda para promover la DEI y las acciones recientes que la compañía ha tomado, incluyendo iniciativas clave dentro de su fuerza laboral y las comunidades donde viven y trabajan sus asociados. El informe -que se publicará anualmente- marca la primera vez que la compañía comparte públicamente datos completos sobre la diversidad de sus operaciones, incluyendo su fuerza laboral, distribuidores, proveedores y donaciones corporativas, demostrando el enfoque en transparencia y rendición de cuentas de Honda.

“Iniciamos este informe para enfatizar nuestro compromiso y compartir avances en las áreas de inclusión y diversidad. El informe es una herramienta importante para hacernos responsables de la mejora continua. Honda se fundó con un fuerte respeto por las personas y estamos comprometidos a vivir nuestros valores a través de acciones que fortalecen la igualdad en nuestro propio lugar de trabajo y en las comunidades”, dijo Yvette Hunsicker, vicepresidenta de Responsabilidad Social Corporativa y Diversidad e Inclusión de American Honda Motor Co., Inc.

Si bien Honda siempre ha puesto como prioridad alinear sus acciones con su convicción de que la diversidad e inclusión nos fortalecen, el despertar social de 2020 llevó a la compañía a reexaminar y renovar sus esfuerzos en defensa de la equidad, la justicia y la igualdad.

El informe describe acciones que Honda ha tomado en los últimos dos años, incluyendo:

1. Mejora de procesos de contratación y ascenso mediante la aplicación de diversas listas de candidatos y diversos grupos de entrevistadores, así como un proceso de publicación de puestos de trabajo más transparente.
2. Se revisó la política de medios sociales de la compañía para permitir a Honda tomar medidas cuando los asociados publiquen contenido racista o discriminatorio.
3. Se preparó a los líderes de Honda en toda la compañía para mantener conversaciones significativas con los asociados sobre temas de raza, con herramientas organizativas que incluían una guía de conversación y una guía de recursos para gerentes que faciliten pláticas más sinceras.

4. Se proporcionaron herramientas para que los asociados se educaran sobre el tema de justicia social.
5. Y se realizaron entrenamientos antirracistas, alianzas para líderes y asociados para promover la justicia social y la inclusión en todas las operaciones de Honda.

“Tenemos mucho trabajo por hacer, pero este informe muestra que Honda hace progresos y está profundamente comprometida con la creación de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para que esté aún más arraigada en nuestros valores y nos haga más fuertes como empresa”, dijo Hunsicker.

Para descargar el reporte visite: <https://www.honda.com/community/diversity-reports>

###

#### **Acerca de Honda de México**

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: [www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp)

#### Contacto para medios:

##### **Communika (agencia)**

Relaciones Públicas

Nayeli Alvarez

[nalvarez@communika.com.mx](mailto:nalvarez@communika.com.mx)

##### **Honda de México**

Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

[fernando\\_maqueo@hdm.honda.com](mailto:fernando_maqueo@hdm.honda.com)