



## COMUNICADO DE PRENSA

### Anuncia Honda de México su regreso a la exportación de motocicletas a Estados Unidos con NAVi

- Una motocicleta orgullosamente producida en la planta de El Salto, Jalisco.
- Buscará exportar alrededor de 12,900 motocicletas al año.

**El Salto, Jalisco. 30 de noviembre de 2021.-** Honda de México dio a conocer que, a partir de hoy, inicia con la exportación de Honda NAVi a Estados Unidos, como año modelo 2022. Se trata de un *crossover* producido en la planta de El Salto, Jalisco, que combina las ventajas de un *scooter*, con las características propias de una motocicleta, siendo en poco tiempo un modelo muy emblemático para la marca.



Con un evento en el que Dai Fujikawa, Presidente y Director General de Honda de México; Ken Tomiyasu, supervisor de Desarrollo de Vehículos / Desarrollador de Honda NAVi de Honda Co.; Eduardo López, Vicepresidente de Manufactura de Honda de México; y Andrés Caballero, Director de Ventas en Honda de México, fueron los anfitriones para los medios de comunicación, se compartió el anuncio oficial del inicio de exportaciones de Honda NAVi, modelo del cual se desea exportar alrededor de 12,900 unidades al año.

“Estamos muy contentos de celebrar el inicio de exportaciones de Honda NAVi a Estados Unidos. Es un hito que marca el regreso de Honda de México al camino de la exportación de motocicletas y contribuimos con ello a robustecer el negocio en el país, ya que las exportaciones representan cerca del 90% de las operaciones totales de la compañía, aportando también valor para la economía mexicana, a la vez que fortalecemos el desarrollo de la mano de obra mexicana”, comentó Dai Fujikawa, Presidente y Director General de Honda de México.

Tras el gran éxito en todos los mercados donde se comercializa, la motocicleta es ensamblada en la planta de El Salto, Jalisco, desde noviembre de 2020, y este inicio de exportación de Honda NAVi representa un gran hito para la empresa, ya que reafirma el compromiso de Honda con la región y también permitirá satisfacer la demanda del mercado estadounidense.

Honda ha depositado su confianza en México debido a la calidad y amplia experiencia de la mano de obra mexicana. Actualmente, cuenta con más de 5,700 asociados en sus distintas instalaciones y, recientemente, tras el anuncio de un segundo turno de producción de motocicletas, expandió el potencial y presencia de NAVi en Norteamérica.

### **Motociclistas dinámicos y aventureros**

Honda NAVi es un *crossover*, que combina las ventajas de un *scooter*, con las características propias de una motocicleta. Resulta, en muchos casos, la primera elección de moto para comprar. Es ágil para trasladarse en el tráfico de la ciudad y ligera para simplificar las maniobras en lugares de estacionamiento estrechos.

“Nuestro objetivo siempre fue desarrollar una moto divertida y a precio razonable, con distintas opciones para personalizarla. Este concepto se ha abierto paso en diversos mercados a nivel mundial y ha gustado por ese grado de diversión y personalización. Ideamos que Honda NAVi utilizara la plataforma de un *scooter*, pero se combinara con las características de una motocicleta. Esto la convirtió en un *Crossover*, la mezcla de lo mejor de ambos segmentos y ahora tiene la oportunidad de consolidar su presencia en el mercado de Estados Unidos”, comentó Ken Tomiyasu, supervisor de Desarrollo del Vehículo / Desarrollador de Honda NAVi.

En cuanto a características técnicas, NAVi cuenta con un motor de 110cc de bajo consumo y fácil de usar. Posee una transmisión automática, por lo que no hay palanca de cambios ni palanca de embrague. El aspecto es deportivo y divertido, y el asiento tiene una altura baja de 30.1 pulgadas, por lo que la mayoría de los motociclistas pueden tocar el suelo con ambos pies. Ya es muy popular en diversos mercados del mundo y ahora comenzará a exportarse en Estados Unidos.

“En septiembre pasado, Honda de México compartió un hito importante, anunciamos por primera vez un segundo turno para producción de motocicletas en la Planta de El Salto. Hoy se producen localmente nueve distintos modelos con una calidad de manufactura excepcional, que satisfacen las necesidades de nuestros clientes en México y además comenzamos con la exportación de NAVi hacia Estados Unidos, donde estamos seguros será tan exitosa como lo ha sido en nuestro país”, mencionó Eduardo López, Vicepresidente de Producción de Honda de México.

En el evento de ceremonia del inicio de exportaciones, se hizo un recorrido por las instalaciones de producción para conocer los procesos de manufactura de alta calidad de NAVi; al término, Dai Fujikawa, Presidente y Director General de Honda de México, dio el banderazo de salida al primer transporte con NAVis de exportación hacia Estados Unidos, celebrando con ello este momento histórico para la compañía.

Para consultar material adicional visita: [Honda NAVi](#)

###

**Acerca de Honda Motocicletas de México**

Honda de México cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco. En este último se producen motocicletas y productos de poder. Honda ofrece una completa línea de motocicletas confiables y divertidas de manejar, con avanzadas tecnologías y comercializadas a través de una red de distribuidores a lo largo del país. La línea de motocicletas abarca desde Scooters urbanas hasta motos de alto desempeño como la CBR1000. Honda Motos actualmente cuenta con más de 175 distribuidores y tres Powerhouse, donde los modelos de alta cilindrada se encuentran a la venta.

Visita nuestro site: [www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp)

**Contacto para Medios:**

**Honda de México, S.A. de C.V.**

Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

✉ [fernando\\_maqueo@hdm.honda.com](mailto:fernando_maqueo@hdm.honda.com)