



@Hondamexico  
@hondamotos\_mx



Honda México  
Honda Motos México



@Hondamexico  
@honda\_motos\_mx

## COMUNICADO DE PRENSA

### Firman Honda y Sony acuerdo para establecer una nueva compañía

- Bajo el nombre, “*Sony Honda Mobility Inc.*”, buscan participar en el negocio de movilidad y venta de vehículos eléctricos.

**Tokio, Japón. 20 de junio de 2022.-** Sony Group Corporation (Sony) y Honda Motor Co., Ltd. (Honda) anunciaron la firma de un acuerdo para la creación de una nueva empresa que se dedicará a la venta de vehículos eléctricos de alto valor agregado (EVs) y a la prestación de servicios para la movilidad.

La nueva empresa tendrá como objetivo reunir las tecnologías de vanguardia medioambientales y seguridad, capacidades de desarrollo de la movilidad, tecnología de fabricación de carrocerías de vehículos y la experiencia en gestión de servicios posventa de Honda, con la experiencia de Sony en el desarrollo y aplicación de tecnología de imagen, sensores, telecomunicaciones, redes y entretenimiento, para lograr una nueva generación de servicios para la movilidad que están estrechamente alineados con los usuarios y el entorno.

Sony y Honda planean establecer la nueva compañía en 2022 e iniciar la venta de vehículos eléctricos y la prestación de servicios para la movilidad en 2025. El establecimiento de la nueva empresa y el comienzo de sus actividades están sujetos a las correspondientes autorizaciones reglamentarias.

#### **Kenichiro Yoshida, Representante Ejecutivo Corporativo, Presidente y CEO de Sony Group Corporation**

“Basadas en nuestra visión de hacer emotivo el espacio de movilidad, las iniciativas de Sony en el negocio de la movilidad se centran en tres áreas: seguridad, entretenimiento y adaptabilidad. A medida que continuamos aprendiendo en estas áreas, nos complace haber conocido a un socio, Honda, con amplios logros y conocimientos globales, y de firmar el acuerdo de joint venture entre las dos compañías. De cara al futuro, nuestro objetivo es contribuir a la evolución de la movilidad, combinando las tecnologías medioambientales y de seguridad más avanzadas de Honda, su capacidad de desarrollo de la movilidad, su tecnología de fabricación de carrocerías y su experiencia en gestión de servicios posventa, con nuestra experiencia tecnológicas de imagen, sensores, telecomunicaciones, redes y entretenimiento”.

**Toshihiro Mibe, Director, Presidente, Representante Ejecutivo y Director General de Honda Motor Co., Ltd.**

“Honda continúa asumiendo nuevos retos en materia de medio ambiente, seguridad y otros campos avanzados con el fin de ser una fuerza impulsora del cambio social a través de la movilidad, y convertirse en la potencia que apoya a las personas de todo el mundo que intentan hacer cosas por iniciativa propia. Estamos muy contentos de firmar un acuerdo de *joint venture* con Sony, que tiene puntos fuertes en tecnología digital avanzada, y comparte nuestro deseo de asumir nuevos retos. Desde su anuncio en marzo, muchas personas han expresado sus expectativas para esta nueva empresa. Nos esforzaremos por crear un nuevo valor a través de la fusión resultante de la combinación de nuestras diferentes industrias, así que les rogamos esperen los próximos avances”.

**Yasuhide Mizuno, Director Representante, Presidente y CEO de Sony Honda Mobility Inc. y Director General de Honda Motor Co., Ltd.**

“Estamos muy contentos de firmar este *joint venture*, que representa la línea de partida desde la que nos embarcamos en el gran reto de revolucionar la movilidad y generar un nuevo valor. Planeamos aprovechar al máximo los activos tecnológicos que ambas compañías poseen en diferentes campos, como la tecnología de sensores de Sony y la capacidad de desarrollo de movilidad original de Honda, para lograr movilidad y servicios que inspiren y emocionen a nuestros clientes. Al unir la experiencia de ambas empresas, nuestro objetivo es liderar el camino hacia una nueva era”.

**Izumi Kawanishi, Director Representante, Presidente y COO de Sony Honda Mobility Inc. y Vicepresidente Ejecutivo de Sony Group Corporation.**

“Estoy muy contento de haber llegado a este día, que representa un hito importante en la realización de las iniciativas en las que hemos estado trabajando hasta ahora con el objetivo de contribuir a la evolución de la movilidad. Combinando las numerosas fortalezas de Sony y Honda, pretendemos acelerar el desarrollo y liderar la evolución de la movilidad, haciéndola realidad como un espacio emocional basado en la seguridad y los servicios relacionados”.

###

**Acerca de Honda de México**

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: [www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp)

Contacto para medios:

**Communika (agencia)**

Relaciones Públicas

Nayeli Alvarez

nalvarez@communika.com.mx

**Honda de México**

Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

fernando\_maqueo@hdm.honda.com